



MAS Krajina srdce vs. destinační management

MONIKA SMETANOVÁ

Vznik turistické oblasti

- ▶ Vznik zezdola, na popud podnikatelů v cestovním ruchu – členů MAS
- ▶ Hledání názvu
- ▶ Projekt spolupráce 4 MAS, podpořeno z PRV
 - cedule na hranicích TO
 - webová stránka, logo
 - fotosoutěže, výstavy
 - propagační film – 1. cena Tour Film Karlovy Vary
 - založení DMO
- ▶ Projekt spolupráce 6 MAS, podpořeno z PRV
 - regionální značka (pod taktovku ARZ)

Toulava  turistická oblast



info@toulava.cz; +420 775 012 001; www.toulava.cz

Zhodnocení

Naše výhody:

- ▶ vznik zezdola – iniciace podnikatelů
- ▶ výborná spolupráce sousedních MAS
- ▶ neexistence konkurence

Naše nevýhody:

- ▶ novotvar názvu TO = vysoké náklady na marketing, zavedení značky
- ▶ předáním TO nově založenému DMO došlo ke ztrátě kontroly (systematické poškozování dobrého jména MAS i na národní úrovni)
- ▶ DMO s MAS fakticky nespolupracuje, a to ani na strategických a územně důležitých aktivitách

Doporučení

- ▶ není-li iniciativa od podnikatelů na začátku při založení, nevadí... je nutné odpracovat začátek a „mít co nabídnout“, oni pak přijdou... a ti co ani tak nepřijdou, ty v partě mít nechcete 😊
- ▶ liknaví podnikatelé svůj přístup přehodnotí se Zákonem o podpoře cestovního ruchu
- ▶ pracujte se zažitými názvy, vyhněte se novotvarům, ty jsou „drahé“
- ▶ neodevzdávejte výsledky své práce „jen tak“, aniž byste nad nimi ztratili kontrolu
- ▶ **bud'te „in“, následujte trendy!**

Jaké trendy?!

Trendy v oblasti managementu

- ▶ řízení destinace klíčové pro rozvoj CR
- ▶ Zákon o podpoře CR
- ▶ strategické řízení = dlouhodobé řízení
- ▶ Udržitelnost
- ▶ Krizový management

Trendy v oblasti marketingu

- ▶ Produkt, produkt, produkt!
- ▶ Změna marketingové komunikace
- ▶ Přejít od pocitů k číslům
- ▶ Propojení veřejného a soukromého sektoru

Jaké trendy?!

Trendy v oblasti personální

- ▶ Kvalita vzdělávání a zaměstnanců
- ▶ Stabilita zaměstnanců
- ▶ Ocenění zaměstnanců
- ▶ Nové profese na trhu práce

Trendy v oblasti technologií

- ▶ Inovace produktů i procesů
- ▶ Technologie ve službách
- ▶ Rozhraní online a offline prostředí
- ▶ Bezpečnost

Jaké trendy?!

Trendy v oblasti energií

- ▶ Tlak na úspory energií – vytápění, energetické náročnosti provozů
- ▶ Přežijí aquaparky?

Trendy v oblasti dopravy

- ▶ Elektromobilita
- ▶ Veřejná doprava v cestovním ruchu
- ▶ Sdílená doprava (jsme připraveni na koloběžky?)

Trendy v oblasti financování

- ▶ Národní plán obnovy
- ▶ Evropské a národní dotace
- ▶ Nové možnosti investičního financování

Děkuji za pozornost..

Ing. Monika Smetanová

Předsedkyně MAS Krajina srdce

Manažerka Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021 – 2030

Členka pracovní skupiny při MMR pro přípravu Zákona o podpoře CR

Mobil: +420 775 317 757

Email: maskrajinasrdce@centrum.cz