

Strategické plánování, rozhodování a řízení

Časová dotace 16 hodin

Obsah semináře:

- Nastavení systému strategického řízení v NNO.
- Co je potřeba při tvorbě strategického plánu respektovat.
- Jak efektivně vytvořit strategický plán.
- Jaké jsou základní pojmy a metody používané při tvorbě, aktualizaci a vyhodnocování strategického plánu.
- Jak identifikovat předpoklady a rizika v rámci strategického řízení (základy analýzy rizik).
- Práce se zainteresovanými stranami (základy analýzy zainteresovaných stran).
- Jak vytvořit akční plán (s vazbou na efektivní využívání externích dotačních titulů) a jak strategicky a ekonomicky ohodnotit efektivnost investice.
- Jak správně (a spravedlivě) využívat zdroje při tvorbě strategických cílů a aktivit.
- Jak na strategické řízení napojit řízení projektové a procesní.
- Jak zabezpečit realizaci naplánovaných výstupů.
- Jak správně nastavovat odpovědnosti.
- Jak projednávat strategii s členy týmu a zajistit podporu pro její realizaci (analýzy silového pole, bariéry odporu; rozpracování strategie do cílů (SMART); plánování konkrétních postupů a úkolů; definice rizik a jejich eliminace; nástroje efektivní komunikace strategie; SWOT analýza)

Pozn.: Témata budou aktualizována na základě analýzy potřeb těsně před realizací kurzu.