

Kreativní metody v řízení

Časová dotace 16 hodin.

Obsah kurzu:

- Proč je důležitá kreativita.
- Kreativita jako důležitý faktor pro budoucnost.
- Příklady využití kreativních metod v managementu v ČR a v zahraničí.
- Metody diagnostikování osobnosti.
- Kreativní metody a praktická cvičení k rozvoji kreativity:
 - jak přemýšlet nově o zdánlivě rutinních otázkách,
 - jak hledat nová řešení,
 - jak tato nová řešení aplikovat v realitě chodu organizace,
 - jak prohlubovat emoční inteligenci,
 - jak verbalizovat a vizualizovat cíle.
- Kreativní techniky a jejich využití v praxi
- Myšlenkové mapy
- Kreativita v týmu – jak ji vyvolat

Pozn.: Témata budou aktualizována na základě analýzy potřeb těsně před realizací kurzu.