

Základy participativních metod pro začátečníky

Časová dotace 16 hodin

Obsah kurzu:

- Mapování zdrojů cílové skupiny – definice, potřeby.
- Stakeholderi, role stakeholderů u nás a v zahraničí.
- Metodika zapojování veřejnosti, metody participativního rozhodování.
- Zjišťování názorů a postojů cílových skupin a stakeholderů, získání a ověřování informací - dotazník, anketa, strukturované rozhovory.
- Veřejná projednávání.
- Participativní rozpočty.
- Expertní metody a analýzy.
- Trendy ovlivňující chování cílových skupin, megatrendy.
- Komunikace se stakeholdery a opinion-leadery, jak překonat jejich obavy a získat je pro projekt (investiční odbory, obecní úřady, významné organizace v regionu...)
- Metodika zapojování veřejnosti, metody participativního rozhodování: modely a příklady ze světa např. Porto Alegre, Brno, městské části Prahy, menší obce v ČR a SR, best i worst practice, např. Banská Bystrica)
- Metody oslovení veřejnosti, vysvětlení přínosu participace a advokační práce směrem ke zvolenému modelu (proč právě takto); tipy pro nediskriminační oslovení všech obyvatel obce / MAS
- Podpora veřejnosti při přípravě projektu (vzory, formuláře, určení odborníci pro konzultace): rovné šance všech občanů připravit kvalitní projekt / eliminace nerealizovatelných nápadů a následných konfliktů
- Právní a technický rozměr: kdo a jak může v které fázi hlasovat (modelování možností ovlivnění výsledků ve zvolením systému a jeho soulad s legislativou)
- Zjišťování názorů a postojů cílových skupin a stakeholderů, získání a ověřování informací: dotazník, anketa, strukturované rozhovory, fokusní skupiny, veřejná projednávání (vypovídací hodnota, organizační náročnost a cena jednotlivých metod)
- Veřejná projednávání (zásady moderování / facilitace veřejných setkání, příprava agendy, technické zabezpečení, řešení konfliktních situací)
- Participativní rozpočty (alokovaná částka, maximum na projekt, schvalovací proces, možnosti veta pro relevantní stakeholdery / veřejnost, právo a proces navrhování projektů, lhůty pro jednotlivé fáze)
- Expertní metody a analýzy (posouzení návrhů a z hlediska realizovatelnosti a rozpočtu)
- Prezentace projektů, PR procesu participace, jak ukázat úspěchy

Pozn.: Témata budou aktualizována na základě analýzy potřeb těsně před realizací kurzu.