

PŘEHLED HLAVNÍCH DOPORUČENÍ KE ZKVALITNĚNÍ ČINNOSTI MAS

DOPORUČENÍ PRO ZLEPŠENÍ VNITŘNÍCH PROCESŮ MAS

Doporučení k zapojení partnerů MAS

- Posílit osobní komunikaci se partnery (členy) s nízkou aktivitou. S jednotlivými partnery si prodiskutovat jejich představy o zapojení do činnosti MAS.
- Vyjasnit si představu partnerů o rolích a rozdělení činností mezi kancelář/manažery MAS a řídicí orgány MAS.
- Hledat cesty k využití potenciálu svých partnerů. Partner by měl cítit, že je užitečný (ne že jen tvoří orgány MAS tak, aby MAS splnila formální požadavky na činnost). Klíčové jsou myšlenky a podněty partnerů.
- Motivovat partnery, aby sami přinášeli nové myšlenky. Vysvětlit jim, že jsou cenným zdrojem inspirace. Zaměřit se na získávání podnětů od partnerů přímo během setkání (ne osobně po skončení).
- Z hlediska komunikace s partnerskou základnou je nezbytné podporovat a motivovat zástupce mikroregionů k předávání informací kolegům/starostům, kteří jsou součástí mikroregionu, ale nejsou přímo partnery MAS. Pokud nejsou informace předávány, MAS nemá v regionu vytvořeno jméno, obyvatelé a významní aktéři ji neznají.
- Podpořit spolupráci mezi různými kategoriemi partnerů. Motivací pro MAS by mělo být propojit partnery napříč tematickými oblastmi (např. prostřednictvím společných setkání, prací v průřezových zájmových skupinách, projektech).
- Vysvětlit partnerům (zejména obcím), že realizací vlastních projektů se finanční prostředky vložené do MAS znásobí.

Doporučení k fungování MAS

- Zvážit změnu právní formy MAS – řešení „zbytečné“ duplicity orgánů u právní formy o. p. s., pokud o. p. s. nemá jiné aktivity než zastřešení složky MAS. Ošetřit riziko ztráty historie organizace potřebné do individuálních projektů MAS.
- Činnosti pracovníků striktně nerozdělovat mezi jednotlivé programové rámce nebo činnosti, i když určitá specializace je logická. Kancelář pak bude akceschopnější a může flexibilněji reagovat na aktuální personální vytíženost. Pracovníci se mohou vzájemně lépe inspirovat, spolupracovat, využívat synergických efektů.
- Stavět na tom, kde jsou činnosti MAS nezastupitelné. Propojovat a vytvářet „produkty“ založené na spolupráci.
- Je třeba posílit vnitřní spolupráci a síťovací roli, která je dosud poměrně slabá.
- U animační role se inspirovat projekty MAP.
- Za účelem rozvoje síťování iniciovat konání neformálních akcí (např. snídaně starostů, setkání se spolky, vzdělávací akce v určité tematické oblasti).
- Jako účinný nástroj inspirace a aktivizace pořádat výjezdy/exkurze do jiných MAS či za úspěšnými žadateli.
- Hledat cesty ke spolupráci s centry společných služeb svazků obcí (pokud na území MAS existuje).

Hlavní doporučení ke zlepšení činnosti MAS

- Hledat možnosti zajištění financí a lidských zdrojů prostřednictvím vlastní projektové činnosti.
- Úžeji spolupracovat se svazky obcí a podporovat a inspirovat jejich činnost. Svazek obcí je jednou z důležitých rozvojových sítí v území.
- Spolupracovat s jinými organizacemi, které jsou v území (např. hospodářská komora atd.), při pořádání setkávání s důležitými aktéry v území.
- Mapovat rozvojové záměry obcí (např. dle programů rozvoje obcí) i dalších významných aktérů.
- Podporovat projednávání možných propojení projektů a tvorby integrovaných projektů.
- Vyhledávat a iniciovat nejvhodnější nositele projektů k řešení problémů území a podporovat je při realizaci projektů.

Doporučení k image a propagaci MAS

- Průběžně aktualizovat webové stránky MAS, doplňovat nové materiály, opravovat nedostatky.
- Kalendář akcí MAS umístit na webové stránky partnerských měst/obcí, ideálně přidat akce MAS do kalendáře akcí jednotlivých měst/obcí.
- Zajistit, aby partneři MAS na své webové stránky umístili logo s odkazem na MAS a krátkou zmínkou o svém partnerství.
- Do zpravodajů partnerských měst/obcí přispívat krátkým článkem o připravovaných nebo již proběhlých akcích a projektech MAS.
- MAS by se měla snažit aktivně budovat obraz důležitého aktéra v rozvoji území také prostřednictvím pořádání akcí pro veřejnost a vzdělávacích akcí.
- Pro spoluutváření image MAS má velký potenciál realizace tzv. malého Leaderu, popř. projektů, jejichž nositelem je MAS a mají potenciál činnost MAS zviditelnit a oslovit veřejnost a důležité aktéry v území.
- Využít aktivit v projektech místních akčních plánů rozvoje vzdělávání (MAP) jako nástroje public relations MAS.

Doporučení k plánování MAS

- Strategii komunitně vedeného místního rozvoje MAS pojmout jako dokument pro řízení činnosti MAS při rozvoji území (např. u opatření zakotvit témata/činnosti, které bude řešit přímo MAS).
- Nespokojit se minimalistickou verzí strategie, ale vytvořit verzi, která bude MAS pomáhat při plnění všech jejích rolí (i když v obecnější podobě dle rámce stanoveného MMR).
- Role MAS a rámec činnosti MAS by měly být ve stručnosti zakotveny i v animačních aktivitách a v popisu inovativních rysů.
- Vedle akčního plánu pro CLLD by měla MAS zpřesnit způsob realizace dalších činností v rámci akčního plánu pro ostatní činnosti MAS (zpřesnění strategie organizace MAS).
- Problémy lze zjistit diskuzí v komunitě, ale je potřebné je i ověřit a doložit fakty.
- Strategie CLLD musí zejména vyjasnit role MAS, pro které se partneři rozhodnou, a jak bude MAS přistupovat k jejich naplnění. Nejde pouze o strategii rozvoje území, ale i o strategii, jak MAS přispěje k rozvoji území.
- Pravidelně hodnotit, co se z plánovaných činností povedlo/stihlo, co ne a proč. Výsledky hodnocení důsledně využívat při zpracovávání nové strategie, resp. při možných změnách platné strategie. Pro každý rok připravit konkrétní plán aktivit.
- Mít stabilní tematické pracovní skupiny.

DOPORUČENÍ PRO ROZVOJOVOU ČINNOST

Doporučení k realizaci vlastních projektů

- Pokračovat v realizaci a vymýšlení vlastních projektů. Snažit se navázat na současné projekty.
- Nevzdávat se realizace vlastních projektů z důvodu nedostatku finančních a personálních kapacit. V době řešení projektu získává MAS dodatečné prostředky na další lidské zdroje, které mohou pomoci i v jiných činnostech MAS.
- Pokusit se o projekty, jimiž bude nositel MAS moci oslovit nečlenské subjekty a zapojit partnery do dění v regionu a MAS, vyplnit mezeru v naplnění potřeb (tj. snížit motivaci některých partnerů k odchodu ze společenství).
- U konceptu Smart villages hledat cesty, jak přiblížit obcím podstatu konceptu a jak může MAS pomoci. Hledat inovační nápady využitelné v regionu (obecně i v rámci SMART venkova).
- Zavést tzv. malý Leader s finanční podporou místních podnikatelů. Oslovit místní firmy, získat jejich důvěru a vytvořit prostřednictvím jejich finančního příspěví zdroje. Tyto by bylo možné využít na podporu obdoby tzv. malého Leaderu, který by však byl v kompetenci MAS. Cílem takového kroku je zejména podpora neziskových organizací a zajímavých nápadů občanů.

Doporučení v oblasti školství

- Snažit se zachovat komunitu lidí v oblasti školství, která by byla zapojena do projektů MAP a šablon i po skončení těchto projektů. Navázat dalšími projekty.
- Začlenit osoby s částečnými úvazky v projektech MAP do MAS (zcela nevyčleňovat osoby zapojené do MAP mimo základní tým MAS).
- Využít vytvořených vazeb a kontaktů v oblasti vzdělávání (ZŠ, MŠ, neziskové organizace) k rozvoji území (projekty cílící mimo vzdělávání, kde však mohou být školy zapojeny – viz příklady projektů s částečným překryvem do vzdělávání).
- Využít úspěšné realizace projektu MAP k podpoře dalších rozvojových témat území (začlenění potřebné osvěty do výuky, využití spolupráce s organizacemi neformálního vzdělávání, osvěta směrem od dětí k rodičům).
- Spolupracovat s univerzitami v oblasti aplikovaného a smluvního výzkumu.

Doporučení v sociální oblasti

- Zapojit se do komunitního plánování sociálních služeb.
- Podporovat setkávání komunity, která se vytvořila v rámci komunitního plánování.
- Podporovat a koordinovat dobrovolnickou činnost.
- Podporovat vznik, udržení či rozvoj vybraných veřejných služeb.
- Realizovat pilotní projekty k prověření funkčnosti řešení různých problémů.
- Zapojit MAS do sociálního podnikání (*iniciace vzniku a podpora fungování podniku jiného subjektu, případně i provoz vlastního sociálního podniku*).
- Věnovat pozornost vzdělávání sociálně vyloučených nebo ohrožených skupin.

Doporučení v kulturní oblasti

- Vytvořit kalendář kulturních akcí, který bude umístěn nejen na webu, případně facebookovém profilu MAS, ale také na webu členských obcí.
- Veškeré akce využít pro propagaci činnosti MAS a její celkové existence.
- Podporovat pořádání akcí sdílením/půjčováním vybavení.

Hlavní doporučení ke zlepšení činnosti MAS

- Spolupracovat na uchování místního kulturního dědictví (např. vydávat publikace o historii území, vydávat literární díla místních tvůrců).

Doporučení v oblasti životního prostředí

- Využívat při různých akcích (vzdělávání, poznávání přírody v terénu, projekty) potenciálu místních odborníků a znalců přírody.
- Působit jako nositelé osvěty a inovací.
- Podporovat spolupráci obcí a dalších organizací při řešení problémů životního prostředí.
- Působit jako mezičlánek v krajských, či jiných větších projektech.
- Podporovat lokální energetická řešení.
- Podporovat nová řešení v oblasti odpadového hospodářství a znovuvyžití věcí.

Doporučení v oblasti podpory podnikání

- Vytvořit si databázi místních podnikatelů a aktivně s ní pracovat. Databázi průběžně aktualizovat. Průběžně zjišťovat potřeby podnikatelů nehledě na partnerství v MAS.
- Propagovat místní výrobce a místní řemesla a podporovat distribuci jejich produktů (zejména tradiční a s územím MAS svázané výrobky).
- Podporovat certifikaci místních produktů a využití regionálních značek.
- Pořádat vzdělávací akce pro podnikatele (např. změny legislativy, regionální značky, hygienické normy, vzdělávání pro vinaře).
- Poskytovat poradenství při zahájení podnikání, podporovat vytváření sítí a podnikatelských inkubátorů, coworkingů, start-upů atd.

Doporučení v oblasti cestovního ruchu

- Propojit podnikatele a další subjekty působící v oblasti cestovního ruchu.
- Iniciovat, podporovat a koordinovat tvorbu a případně i propagaci turistických produktů.
- Vymýšlet turistické soutěže a netradiční způsoby propagace.
- MAS může zastupovat území v příslušné organizaci cestovního ruchu, např. vytvořit destinační společnost (řešení cestovního ruchu mimo oficiální destinační společnost).
- Propagovat přírodní a kulturní zajímavosti v regionu.

ZÁVĚREM

Za nejinspirativnějšími MAS stojí odborníci z různých oblastí, který se v daném tématu angažují v „dresu“ MAS.

- **Cíleně vybírat do MAS tematicky zaměřené a kreativní odborníky a nabídnout jim prostor k seberealizaci.**
- MAS si musí tvořit tematické produkty: ukázky nových řešení (pilotní projekty), nové služby (mediace, koordinace), inspirace...
- Silou MAS je přenos informací a zkušeností ze znalostní sítě MAS – vysoká schopnost MAS učit se vzájemně a inspirovat se.

Realizace CLLD je významnou činností, ale MAS se musí dlouhodobě profilovat i jako jinak užitečné.

- **Nečekat na poptávku, ale vytvářet nabídku.**