

Regionální produkt Jizerské hory

Podnikání na venkově

Jitka Doubnerová, MAS Frýdlantsko



- Značka pro území turistické oblasti Jizerské hory
- Navazuje na starší značku pro menší území
- 2008 – projekt spolupráce PRV
- Nositelé: výrobci potravin, řemeslníci, prodejny
- Koordinace: MASiF, Turistický region Jizerské hory, Město Smržovka



Co děláme pro podnikatele?

- Propagace – katalog/mapa, web
- Akce (jarmark, společná prezentace)
- Dotace z grantového fondu LK
- Propojování, síťování

FRÝDLANT SE BAVÍ



16. ČERVNA 2018

• náměstí T. G. Masaryka

stánkový prodej a občerstvení od 10 hodin
kulturní program na podiu od 14 hodin
vystoupí: JELEN, The STRINGZ, Crazy Dogs

• městský park

kulturní program od 10 hodin
JF SHOW - Jan Jílek - BMX
prezentace volnočasových aktivit spolků
ukázky sportů a zábavných pokusů

• kostel Nalezení sv. Kříže

komentované prohlídky od 10 hodin
koncertní vystoupení Sinfonia Frýdlant

• areál SŠHL Frýdlant

naučná zemědělská expozice od 10 hodin
bohatý doprovodný program
prodej regionálních potravin

• vstupné: 100 Kč / děti do 130 cm zdarma

www.mesto-frydland.cz

mediální partneři



hlavní partneři



Změna programu vyhrazena

Co bychom rádi?

- **Marketingová strategie:** pro koho a co vlastně propagujeme? Co u nás hledají? Co jim značka říká?
- **Úprava značky**
- **Nové kolo certifikace na 2019 – 2020:** měřítko kvality výrobku, společné akce
- **Modernější a hravý web**
- **Propojení s oblastí cestovního ruchu:** turistická centra, poskytovatelé služeb – sítě, spolupráce

- *Jak to udělat? Mluvme o tom!*

