



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

MAS VODŇANSKÁ RYBA

NÁZEV SCLLD

„LIDÉ VENKOVU, VENKOV LIDEM“



Venkovský ráz území

- **35 obcí**, z tohoto počtu do 100 obyvatel: 6 obcí
- 101 až 200 obyvatel: 7 obcí
- 201 až 300 obyvatel: 8 obcí
- 301 až 500 obyvatel: 7 obcí
- 501 až 1 000 obyvatel: 4 obcí
- 1001 až 2000 obyvatel: 1 město (Bavorov)
- 2001 a více obyvatel: 2 města (Vodňany, Protivín)
- Celkový počet obyvatel: cca 22 000
- **80% obyvatel žije v obcích do 500 obyvatel**
- Hustota zalidnění: 46,8 obyvatel/km² tj. 2x nižší hustota než v ČR a nižší než v celém Jihočeském kraji

Radosti území

- Krásné a čisté životní prostředí
- Zachovaný venkovský ráz obcí
- Mnoho historických památek
- Udržování lidových tradic
- Bohatý spolkový život (SDH, rybáři, včelaři, myslivci, zahrádkáři, ochotnická divadla, sportovní kluby, svazy žen, baráčníci aj.)
- Soudržnost a vzájemná sousedská výpomoc

Starosti území

- Vysoká dojížděkovost za prací a do škol, špatná dopravní obslužnost, vylidňování obcí, stárnutí obyvatel
- **V malých obcích především chybí:**
 - Veřejné služby: MŠ a ZŠ, zdravotnické a sociální služby
 - Komerční služby: obchody, pošty, hospůdky a drobné provozovny, příležitosti pro podnikatele
 - Občanská vybavenost: knihovny, kina, kulturní sály, sportoviště a další vybavení pro zájmové organizace

Nedostatek obchodů v obcích

- V obcích do 300 obyvatel není žádný obchod
- Jedná se o 21 obcí z 35, tj. 60%
- Postupně dochází k uzavírání obchodů i v dalších obcích (jsou ztrátové), potravinová obslužnost chybí především starým lidem a matkám na MD
- **Obchody na malých obcích by měly být veřejnou službou, ale pomoc od státu je v nedohlednu**
- Obce si musí pomoci samy, hledají možnosti
- **Zmizelé obchody nahrazuje prodejna na kolech**

Pojízdná prodejna v PRV

reg. č. 18/002/19210/231/111/002095

Fiche SCLLD: Zpracování a uvádění na trh
zemědělských produktů

Opatření PRV: čl. 17, odst.1, písm. b) Zpracování
a uvádění na trh zemědělských produktů

Specifický cíl dle SCLLD: Podpora organizace
potravinového řetězce včetně zpracování
produktů a jejich uvádění na trh

Žadatel: Pekařství a cukrářství Kodádek s.r.o. Vodňany



Žádost o dotaci

- Celkové výdaje projektu: 1 328 761,00 Kč
- Výdaje, ze kterých je stanovena dotace:
1 098 150,00 Kč
- Výdaje pro spolufinancování (dotace):
494 167,00 Kč
- Procento dotace: 45%
- Žadatel je potravinář

Zájem obcí o pojízdnou prodejnu

- Cílem projektu je pořízení pojízdné prodejny pro rozvoz i přímý prodej potravin
- Zajištění stabilní služby pouze v obcích, ve kterých nejsou prodejny otevřené
- Velký zájem obcí o zřizování zastávkových míst
- Místo na obecním pozemku poskytují zdarma
- Zasmulvněné obce jsou zavázeny 2x v týdnu
- Zřízeno několik tras s pevným „jízdním řádem“

V přesný čas na známém místě



Možnost nakoupit si doma je k nezaplacení



Děkujeme za pozornost



PhDr. Alena Cepáková

Tel. 603 373 536

cepakova@masvodryba.cz