

LeaderFEST 2021 Kutná Hora - projekt EIP v praxi

Název projektu EIP:

# **Nové příležitosti inovovaných technologií fermentace v oblasti výroby zdravých potravin**

***Ing. Ivan Landa***

***broker projektu***

## 1. Zařazení projektu v rámci struktury PRV pro období 2014-2020

- Opatření 16 - Spolupráce
- Podopatření – 16.1 Zřizování a fungování operačních skupin v rámci EIP v oblasti zemědělské produktivity a udržitelnosti
- Operace – 16.1.1 Podpora operačních skupin a projektů EIP
- **Záměr – 16.1.1.b)** Otevření nových příležitostí v oblasti produktů a trhů pro prvovýrobce nebo v oblasti jakosti a bezpečnosti potravin a zdravého životního stylu
- **5. kolo příjmů** žádostí (r. 2017 podzim), konec projektu plánován k 30.6.2023 (2x prodlouženo, Covid-19)

## **2. Představení projektu**

**Vize:** Funkční fermentovaný produkt vyvinutý v koncepci „farm to table“ s vysokým obsahem BAL využitelný pro gastronomii a širokou veřejnost.

**Cíl:** **Funkční biopotravina** - produkce vybraných zeleninových fermentovaných potravin dle receptur.

- Fermentované jednodruhové produkty: rajčata, červená řepa, okurky, a dal.
- Fermentované směsi zeleninových salátů na bázi zelí + sez. druhy zeleniny, kimči.
- Zeleninové fermentované šťávy (červená řepa, mrkev, a dal.).

**Fáze:** „Know-how“ technologie fermentace , zahájení mikro/makroprovozu.

**Využití:** Cílové skupiny – gastronomie, zdravá výživa, biotrh, a dal.

### **3. Založení operační skupiny – hybná síla projektu:**

- **Žadatel projektu - potravinářský podnikatel** (návrh/cíl, sponzor, realizace).
- **Výzkumný ústav/VÚPP v.v.i.** (zajištění **know-how technologie FERMENTACE** biozeleniny).
- **Zemědělský podnikatel/Biofarmy** (dodávka biosurovin pro výzkum, mikro/makroprovoz).
- **Komunikační strategie/FO** (publicita, propagace a odbyt ferm. bioproduktů).
- **Broker/FO** (koordinace, kontrola a administrace projektu).

## 4. Proč EIP, je na něm něco zajímavého ?

### Silné stránky EIP:

- **Objektivní nastavení programů** – nadřazení veřejného zájmu osobnímu prospěchu /potřebám jednotlivce.
- **Cílení programů na inovace** – hybná síla rozvoje zemědělství i potravinářství.
- **Hlavní nástroj programu – fungující OS** podle tématu a konkrétních cílů/variabilita.
- **Dlouhodobá stabilita financování** – výdaje na spolupráci, přímé a ostatní výdaje.

### Slabé stránky EIP:

- **Složitá a rozsáhlá administrace** (ŽOD, ŽOPI, HoZ, SOS, VŘ, podklady, a dal.)
- **Způsob financování** (provozní náklady, investice), nejistota v proplacení investic až na konci projektu (2-5 let) odrazuje žadatele od vstupu do projektu.

## 4. Proč EIP, je na něm něco zajímavého ?

### Příležitosti EIP:

- **Realizace složitějších projektů**, na které jedinec „nedosáhne“, ale OS ano. Efekt „HR/SvPr“
- **Nový druh dotací** - benefit mají všichni účastníci projektu/ČOS
- **Popularizace odvětví** – když se projekt podaří (fermentace, půda, RZ/ŽV, a dal.)

### Hrozby EIP:

- **Nestabilita ekonomického a právního prostředí** (Covid-19) – ekonomické, provozní a personální problémy ČOS
- **Změny v podnikatelském prostředí** – odběratelsko-dodavatelské vztahy, změna chování spotřebitelů/konzumentů, a dal.

### **5. Zlepšení EIP:**

- Zjednodušení administrativy.
- Způsob a průběh financování/ČOS.
- Flexibilita podmínek programu/změny v praxi.
- Zvýšit publicitu programu.

**Strategie: maximalizovat SilStr a Příležitosti a minimalizovat SlaStr a Hrozby EIP.**

# Děkuji za pozornost

